GRANDE SUCCESSO DI FORMULA & NUMERI PER LA BORSA DEL TURISMO CENTRO ITALIA - MULA

Sono stati 56 tra tour operator e grandi CRAL arrivati dall'Italia e dall'Europa a Cingoli per la Borsa del Turismo MULA; 15 le città visitate, con itinerari che hanno attraversato piccoli borghi e paesaggi meravigliosi all'interno di colline e montagne; più di 20 gli ospiti che hanno partecipato alle tavole rotonde, 14 i giornalisti e Blogger di fama e testate nazionali, oltre 10 000 le persone che si sono affacciate nel " Balcone delle Marche " alle iniziative della Borsa del Turismo MULA. Per gli organizzatori, l'Associazione di tour operator Incoming Inside Marche, portare la Borsa del Turismo a Cingoli rappresentava una grande scommessa; un'organizzazione molto più complessa, soprattutto per spostamenti e logistica; l'obbiettivo era quello di far capire ai opinion leader che anche una città dell'entroterra come Cingoli, collocata a 631 metri sul livello del mare è centrale, per conoscere le Marche. Un messaggio chiaro, che vuole contaminare città e piccoli borghi dell'entroterra che sono stati segnati dal terremoto, che si può ripartire con il turismo in un solo modo: facendo rete..

A Cingoli si è voluto sperimentare e ora possiamo dire con pieno successo, un nuovo modo di fare promozione e cioè quello che proviene dalla Base. Dagli Operatori della ricettività locale che in 11 aziende si mettono in gioco , investono e ospitano i Buyers per 4 giorni, a 12 produttori e commercianti che offrono alimenti e vini di grande qualità , all'istituto Alberghiero che prepara e presenta piatti della tradizione Marchigiana, al Liceo Classico Linguistico Leopardi di Cingoli che inizia con l'apporto di 25 studenti ad avvicinarli al mondo del lavoro e impresa (alternanza scuola – lavoro) mostrando la formazione alla professionalità del settore, alla Copagri e Cna che realizzano nei giorni di sabato e domenica mercatini di prodotti alimentari e artigianali, alla locale ProLoco che organizza la tradizionale fiera dei prodotti del Bosco, a Cingoli 1848 e Cingoli 800 associazioni di cultura e tradizioni locali che presentano i balli dell'800. (quadriglia e saltarello marchigiano) .
Il Comitato MaMa che presenta in uno stand i cataloghi realizzati della provincia di Macerata. I Comuni di Matelica, Apiro, Macerata, San Severino, Treia, regione Marche
che si presentano all'auditorium Santo Spirito con tavoli istituzionali le proprie realtà .
Poi Fabriano , Grotte di Frasassi, Matelica, Treia, Urbisaglia, San Severino Marche , Abbadia di Fiastra , la Basilica di San Nicola che presentano e accolgono i Buyers in visita .
La Regione Marche che ha aderito e sostenuto gran parte dei costi vivi dell'operazione, ma ha dato forza all'evento con la presenza dell'assessore Moreno Pieroni , della dirigente Paola Marchegiani, al funzionario del turismo outdoor Tersino Mazzini
L'amministrazione Comunale di Cingoli che mette a disposizione tutto il suo rilevante Patrimonio pubblico con l 'Auditorium , il palazzo del Cassero , piazze, Corso e il patrimonio umano con Operai e la direzione con gli assessori Martina Coppari , Cristiana Nardi e il Sindaco Michele Vittori.
La Chiesa che presta i magnifici locali dell'Ex Seminario Vescovile per realizzare il Work shop finale
I Comuni di Camerino, Cagli, Montefelicino, Treia , Sassoferrato, Urbino, Norcia, Osimo, Falerone Fermignano, Corinaldo, Petriano, Castelfidardo, San Paolo di Jesi, Falerone, Monte San Giusto , Penna San Giovanni, Matelica , Tavullia , Recanati, San Severino Marche, Monte San Martino, Massa Fermana Amatrice, Macerata e Urbisaglia ne testimoniano la validità e lo hanno sostenuto con i patrocini dimensionando l'evento tra le 4 regioni post sisma come si richiedeva.
Il Comitato Sisma Centro Italia (Confindustria, CGL , Cisl, Uil) che aveva sostenuto la prima edizione e che ha fortemente voluto la continuità dell'azione .
I Tour Operator legati a Inside Marche che investono risorse economiche importanti pur di valorizzare e commercializzare il territorio unitamente ai Buyers presenti pronti per essere ambasciatori del territorio nel mondo nei prossimi mesi.

Gli incontri organizzati all'interno della Borsa hanno fortemente messo in luce l'aspetto della rete; l'importanza di fare sistema e conoscersi; una ragnatela di rapporti avviata tra i relatori che hanno partecipato alle quattro tavole rotonde tematiche; hanno partecipato: Luca Facchini, Diego Mecenero, Marcello Stèfano, Armando Nanni, Giada Fabiani, Paola Marchegiani, Francesca Pucci, Martina Coppari, Cingoli 1848, David Buschittari, Stefania Monteverde, Laura Lanari, Serenella Marano, Antonella De Santis, Francesco Cangiotti, gruppo Saltarello marchigiano, Juliana De Brito, Giorgio Massei, Pietro Ripani, Alberto Tersino Mazzini, Cristiana Nardi, Eleonora Taini e Paola Migliani, ; inoltre sono stati graditissimi ospiti il Vescovo Claudio Giuliodori, il Prefetto di Macerata Iolanda Rolli, il Commissario capo della Questura di Macerata Maria Raffaella Abbate, il Vice Sindaco di Cingoli Filippo Saltamartini e con conclusioni finali del Sindaco Michele Vittori. Nelle discussioni sono emerse alcune proposte interessanti, come l'importanza di creare una rete tra le strutture sciistiche dei Sibillini con servizi, collegamenti delle piste e promozione comune; parlare di cibo a chilometro 'buono' e no chilometro zero; l'importanza di far crescere e sviluppare una cultura dell'accoglienza; maggior rispetto della natura e dell'ambiente anche dalle 'norme burocratiche'; la sicurezza del cittadino (turista) come fattore di scelta turistica, oltre alle bellezze della Regione; l'importanza di utilizzare la cultura italiana in tutte le sue forme e declinazioni; conoscersi e conoscere per essere più forti e attrattivi.

Soddisfazione per gli organizzatori che hanno visto premiato il loro importante e faticoso lavoro attraverso il riconoscimento degli attori coinvolti; l'Associazione Inside Marche rappresentata da Luigi Settembretti e l'organizzazione degli incontri curata da Antonio Perticarini.