Indicatori quantitativi a febbraio 2020	***valore:***
n. di visite (sessioni) sul sito web	***6250***
n. visitatori unici al mese del sito web (18 MESI)	***120***
n. di follower delle pagine social	***750***
n. di email inviate per ogni campagna di email marketing	***3400***
n. di pubblicità su riviste di settore	***2***
n. di strutture ricettive ed aziende agroalimentari partecipanti alla Borsa	***278***
n. di Tour operator ed agenzie viaggi partecipanti alla Borsa	***203***
n. di stand espositivi	***71***
n. di stand enogastronomici	***45***
n. di work-shop	***3***
n. di educational tour tematici	***7***
n. di spettacoli ed eventi	***13***
n. di degustazioni eno-gastronomiche guidate	***5***
n. di convegni tematici	***15***